

## Unisys Security Insights: Brasil

Ponto de Vista do Consumidor - 2015



**Como os consumidores brasileiros se sentem em relação a:**

- Segurança de dados pessoais, classificados por setor
- Preocupações de segurança relacionadas aos Jogos Olímpicos de 2016

## Índice

Resumo Executivo	3
Perspectiva da Unisys	4
Resultados Detalhados: (1) Probabilidade de Violação de Dados	5
Principais Diferenças Demográficas por Setor	6
Resultados Detalhados: (2) Preocupações de Segurança sobre as Olimpíadas 2016	7
Principais Diferenças Demográficas	7
Recomendações de Segurança da Unisys	8
Metodologia da Pesquisa	9
Sobre o Lieberman Research Group	10
Sobre a Unisys	11

## Resumo Executivo

A Unisys desempenha um papel de destaque no combate aos riscos cibernéticos por meio dos produtos e serviços tecnológicos que fornece às empresas dos setores público e privado no Brasil. O compromisso da Unisys com a segurança e a proteção pública e financeira são os motivos desta pesquisa para monitorar o progresso nessas áreas.

A pesquisa Unisys Security Insights representa uma visão geral da percepção de segurança do país e oferece uma avaliação estatística das preocupações dos clientes no sentido de capacitar as organizações para tomar decisões mais conscientes na área de segurança. O estudo é realizado pelo Lieberman Research Group, uma das maiores empresas de pesquisa de mercado do mundo.

Para a pesquisa de 2015, foram entrevistados consumidores no Brasil que falaram sobre suas impressões a respeito de:

- Segurança de dados pessoais, classificados por setor
- Preocupações de segurança relacionadas aos Jogos Olímpicos de 2016

A ameaça à segurança de dados pessoais é alta entre alguns setores no Brasil. Dependendo do tipo de organização, a expectativa de ocorrer uma violação de segurança nos próximos 12 meses varia de 39% para companhias aéreas até 67% para provedores de telecomunicações.

Os brasileiros também expressam o seu cuidado quanto à segurança para os Jogos Olímpicos de 2016, pois a maioria dos consumidores entrevistados mencionou pelo menos uma preocupação sobre a realização do evento esportivo no país.

Essas conclusões servem como orientação às empresas e instituições públicas do Brasil no sentido de analisar e implantar medidas de segurança avançadas e proteger consumidores contra ameaças cibernéticas e físicas. Uma perspectiva proativa em relação à segurança encontra-se no centro da capacidade de determinada organização em minimizar de forma eficaz o ambiente de risco. A abordagem da Unisys em segurança vai muito além de bits e bytes, reconhecendo que as soluções mais eficazes serão aquelas formadas por meio de interesses de colaboração mútuos. Veja também [www.unisys.com/securityinsights](http://www.unisys.com/securityinsights)

Para obter mais informações sobre as soluções de segurança da Unisys, visite: [www.unisys.com/security](http://www.unisys.com/security)

## Perspectiva da Unisys

### Relatório Unisys Security Insights - Brasil

Os resultados do estudo Unisys Security Insights 2015 apontam como maior preocupação dos brasileiros a posse de seus dados pessoais por empresas de telecomunicações, já que cerca de dois terços deles preveem uma violação de dados nos próximos 12 meses (67%). A vulnerabilidade constatada das empresas de telecomunicações se destaca na pesquisa, muito provavelmente devido à grande notoriedade envolvendo recentes casos de violação de dados no setor. Os consumidores no Brasil também sentem-se apreensivos com as ameaças cibernéticas em órgãos governamentais e redes varejistas (60% e 55%, respectivamente), sendo que o varejo registra o nível mais alto de preocupação entre todos os países avaliados na pesquisa. A ameaça de violação de dados no próximo ano é baixa em companhias aéreas e empresas da área de saúde (39% e 47%, respectivamente).

Para a maioria dos setores, as preocupações relacionadas à segurança cibernética são consistentemente significativas nas classes sociais mais elevadas.

Existe claramente um nível considerável de preocupação entre os consumidores no que diz respeito a questões relacionadas à segurança de dados pessoais. As organizações devem implantar soluções de segurança com visibilidade em todos os aspectos das operações a fim de prevenir perdas de dados e reconquistar a confiança do consumidor.

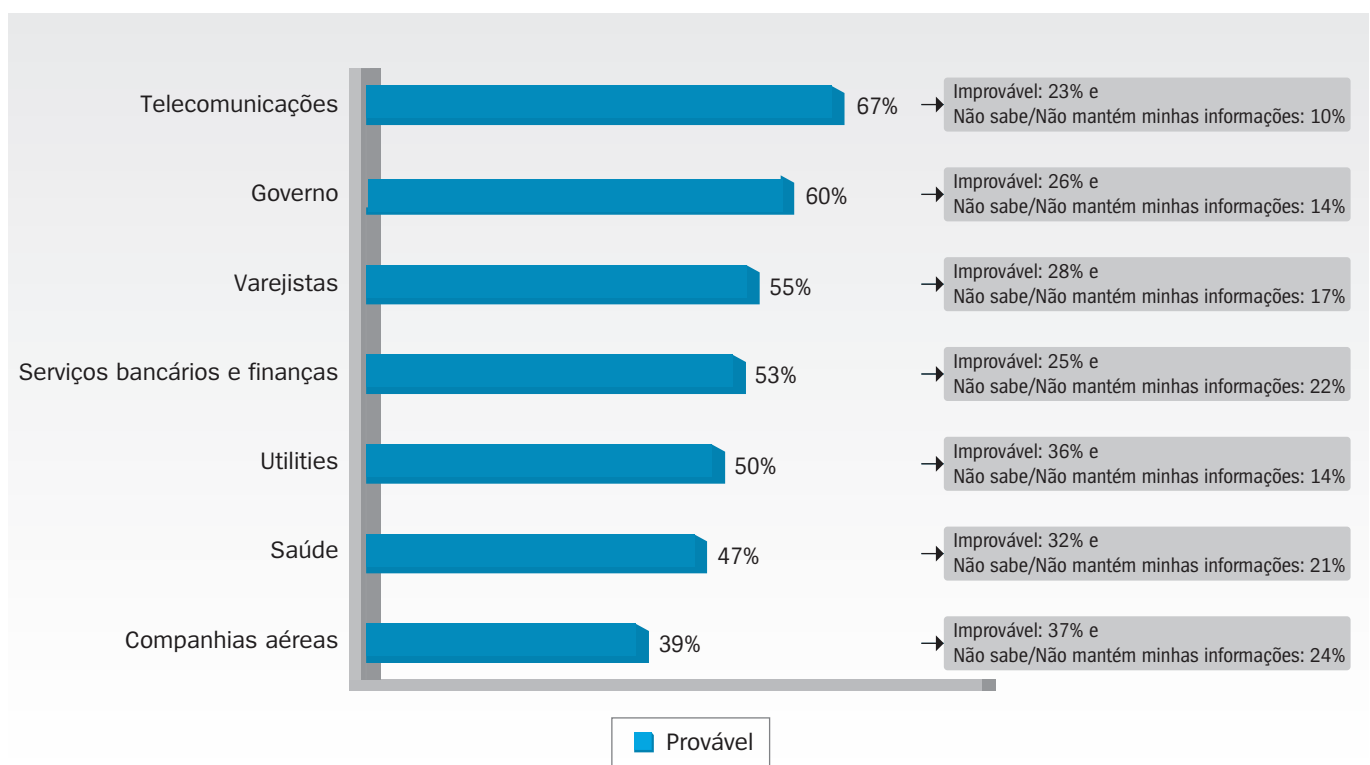
### São altas as preocupações relacionadas à segurança envolvendo os Jogos Olímpicos de 2016

Como parte da pesquisa Unisys Security Insights, os consumidores também foram questionados quanto à maior preocupação de segurança relacionada aos Jogos Olímpicos de 2016 no Brasil. O estudo revelou que as preocupações envolvendo o evento esportivo são altas, pois 77% dos entrevistados têm ao menos uma apreensão. Dentre as preocupações, violência urbana é de longe o maior temor (57%), seguida de segurança no transporte público (11%) e ataques por grupos terroristas (9%).

As preocupações quanto aos Jogos Olímpicos de 2016 sugerem a tomada de medidas proativas voltadas a aumentar a conscientização sobre segurança entre os brasileiros relacionada ao evento.

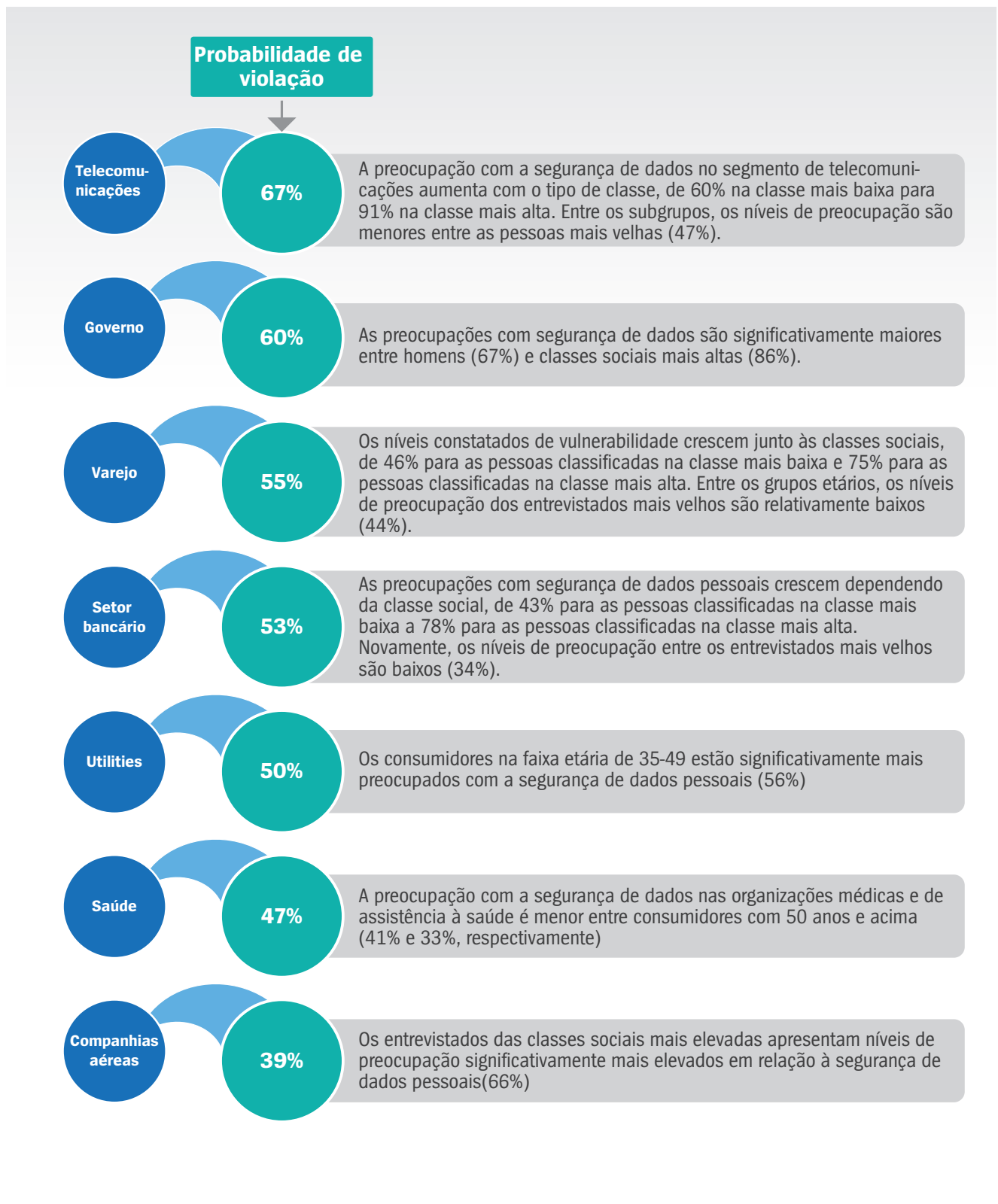
Resultados Detalhados: (1) Para cada um dos seguintes segmentos de empresas que coletam suas informações pessoais, marque a alternativa que expresse sua opinião sobre o risco de que suas informações pessoais sejam acessadas por alguém não autorizado ao longo dos próximos 12 meses (seja esse acesso de forma acidental ou deliberado)

A vulnerabilidade constatada nas diferentes organizações é maior entre os provedores de telecomunicações, em que dois terços (67%) dos brasileiros adultos descrevem a chance de violação de dados pessoais nos próximos 12 meses como “provável”.



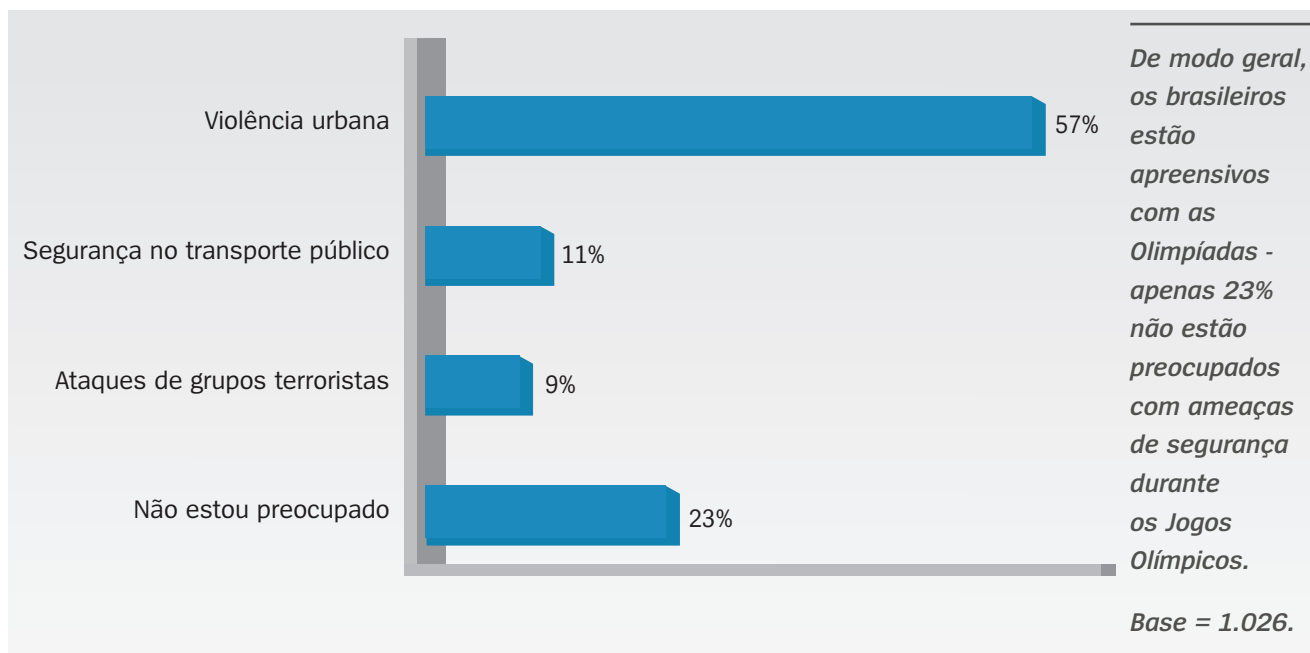
## Principais Diferenças Demográficas por Setor

As respostas dos consumidores foram analisadas com base em segmentos demográficos, sexo, idade e classe social. As faixas etárias são 18-34, 35-49, 50-64 e mais de 65, e as classes sociais são classificadas como alta, média e baixa.



## Resultados Detalhados: (2) Qual é a sua maior preocupação de segurança com relação aos Jogos Olímpicos de 2016 no Brasil?

Mais da metade (57%) afirma que violência urbana é sua maior preocupação de segurança com relação às Olimpíadas.



### Principais Diferenças Demográficas

#### Violência urbana

As mulheres citam a violência urbana como sua maior preocupação (62%)

#### Segurança no transporte público

Adultos jovens citam a segurança no transporte público como sua maior preocupação (16%)

#### Terrorismo

Os brasileiros pertencentes às classes sociais mais baixas citam ataques terroristas como sua maior preocupação (14%)

## Recomendações de Segurança da Unisys

A pesquisa sugere que os consumidores estão evidentemente preocupados com seus dados pessoais armazenados pelas organizações. Em geral, a confiança dos consumidores é baixa no que se refere às empresas de telecomunicações, órgãos governamentais e bancos, pois essas empresas não foram bem sucedidas em criar medidas para reconquistar essa confiança. Considerando a hiperconectividade cada vez maior dos consumidores nas diversas plataformas digitais, os mecanismos tradicionais de proteção a dados pessoais sigilosos contra ataques avançados são notadamente insuficientes. Para que as companhias reconquistem a confiança diante de um ambiente de segurança com tamanhas incertezas, é preciso:

- **Adotar uma abordagem convergente entre segurança física e lógica** – Considerando o fato de que as medidas de segurança lógica e física estão convergindo, as principais empresas do mundo devem buscar meios de enfrentar os desafios críticos desta convergência. Tais medidas ajudam a integrar sensores, consolidar dados, disponibilizar comando e controle centrais ou dispersos, utilizar informações de identidade e dar suporte a análises em tempo real e também off-line. A segurança convergente proporciona um monitoramento completo, da porta de entrada para a mesa de trabalho e a partir daí para os dados.
- **Biometria para autenticação avançada** – Uma estratégia de segurança eficaz incorpora métodos de autenticação multifator que garantem a confiança. A autenticação pode ser disponibilizada por meio de várias técnicas de biometria, como reconhecimento facial e de íris, impressões digitais, reconhecimento de voz e estrutura de veias das mãos. Os dispositivos móveis também oferecem técnicas avançadas de autenticação para impedir invasões e roubo de informações. As organizações têm a oportunidade de acompanhar as preferências do consumidor e, ao mesmo tempo, garantir os mais altos níveis de proteção.
- **Isolamento e compartimentalização para proteger os dados** – Proteger informações sigilosas contra acesso não autorizado é o objetivo primordial de qualquer estratégia de segurança. Normalmente, isso envolve duas principais atividades de identificação do escopo da tarefa de proteção de dados e isolamento das pessoas, processos e tecnologias que interagem com os dados sensíveis. O isolamento de dados é obtido com o uso de controles de acesso e criptografia, garantindo que apenas sistemas e usuários autorizados possam acessar informações confidenciais. Além disso, a compartimentalização de grupos de usuários também age na redução das ameaças.
- **Estratégia abrangente de segurança** – Manter recursos avançados de segurança, monitoramento, conscientização e emissão de relatórios em uma estrutura holística de segurança cibernética ajuda a proteger dados e redes contra ameaças internas e externas. Uma estratégia de segurança abrangente deve envolver recursos preditivos, preventivos, investigativos e retrospectivos.

Para obter mais informações sobre as ofertas de segurança da Unisys, visite: [www.unisys.com/security](http://www.unisys.com/security)



## Metodologia da Pesquisa

A pesquisa Unisys Security Insights realizada no Brasil foi baseada em entrevistas por telefone no período de 22 de abril a 4 de maio de 2015. A pesquisa foi conduzida da seguinte maneira:

- Foram realizadas 1.026 entrevistas com adultos representando a população local com idade acima dos 18 anos.
- A pesquisa foi conduzida no idioma português do Brasil.
- Os dados da pesquisa foram ponderados para garantir o alcance da sua projeção em relação aos adultos brasileiros.

As porcentagens se baseiam na amostragem completa dos 1.026 entrevistados. As diferenças entre subgrupos são destacadas caso sejam estatisticamente importantes em um nível de confiança de 95%.

## Sobre o Lieberman Research Group

O Lieberman Research Group é uma organização reconhecida internacionalmente na área de pesquisas de mercado, que atende aos mercados corporativo (B2B) e consumidor (B2C). Fundado em 1996, é hoje uma empresa de pesquisas avaliada em US\$ 30 milhões. As instalações para entrevistas em Manhattan e Brooklyn têm a capacidade de realizar entrevistas em mais de 20 idiomas.

O Lieberman Research é o único membro norte-americano pertencente ao The Global Research Alliance, um consórcio internacional de empresas de pesquisa de mercado independentes estabelecida em mais de 20 países que proporciona acesso de nível internacional a instalações de entrevista, bem como a conhecimento e informações locais que são fundamentais à realização de estudos internacionais bem-sucedidos.

Por meio de suas pesquisas nos EUA e em todo o mundo, o Lieberman Research Group realiza pesquisas e análises de informações personalizadas para os seus clientes sobre uma ampla gama de tópicos, entre eles satisfação de clientes e funcionários, fidelidade, marketing multicultural e étnico, desenvolvimento de novos produtos, política pública, publicidade, relações públicas e muitos outros.

O Lieberman Research Group participa do Conselho de Organizações Norte-Americanas de Pesquisas (CASRO). Como uma das mais de 150 empresas integrantes da CASRO em todo o país, seguimos o Código de Normas de Pesquisa da CASRO.

Esse código, que visa promover os padrões mais elevados de conduta ética na prática de pesquisas, protege nossos clientes e ajuda a garantir um ambiente no qual o público, que são nossa fonte de informação na maioria das pesquisas, respeite e coopere com o processo de levantamento de opinião.

Embora empresas que não sejam membros também possam seguir os mesmos elevados padrões que os membros da CASRO, a participação na CASRO indica que a empresa leva a sério sua obrigação de conduzir seus negócios de acordo com os mais elevados padrões éticos.



[www.casro.org](http://www.casro.org)

## Sobre a Unisys

A Unisys é uma empresa global de tecnologia da informação dedicada a solucionar os mais urgentes desafios de TI e de negócios das organizações. Com mais de 20.000 funcionários trabalhando no atendimento de clientes em todo o mundo, a Unisys possui ofertas que incluem serviços de cloud e infraestrutura, serviços de aplicações, serviços e suporte de TI a usuários corporativos, Business Process Outsourcing, e tecnologia de servidores high-end.

Criamos soluções para 10 dos 15 maiores bancos do mundo, 15 das 20 maiores companhias aéreas e mais de 200 companhias aéreas em todo o mundo. Mais de 10 milhões de incidentes com usuários são gerenciados em 26 idiomas todos os anos e 130 milhões de transações relacionadas a serviços humanos e de saúde são processadas anualmente pelos sistemas Unisys. Nossos processos são realizados em total conformidade com a ITIL v3 e têm certificação global ISO 20000, 27001 e 9001. A Unisys possui mais de 1.500 patentes nos EUA e em outros países.

Cientes governamentais e da iniciativa privada em todo o mundo confiam na capacidade das soluções da Unisys para proporcionar segurança avançada para combater ameaças cada vez mais sofisticadas. Diante da convergência das ameaças de segurança lógica e física, as empresas de maior proeminência no mundo buscam um parceiro capaz de apresentar novas formas de enfrentar desafios críticos. Nosso reconhecido portfólio de serviços profissionais, produtos e serviços gerenciados, com resultados comprovados ao longo do tempo, oferecem segurança de missão crítica em escala, ajudando os clientes a minimizar riscos e, ao mesmo tempo, reduzir a complexidade e os custos, bem como lidar de forma eficaz com as exigências normativas e de compliance.

---

Para obter mais informações, visite [www.unisys.com.br](http://www.unisys.com.br)

© 2015 Unisys Corporation. All rights reserved.

Unisys e outros produtos e serviços da Unisys mencionados neste documento, bem como seus respectivos logotipos, são marcas comerciais ou registradas da Unisys Corporation. Todas as outras marcas comerciais mencionadas neste documento pertencem a seus respectivos proprietários.